



Elecster Oyj

Varsinainen yhtiökokous

26.4.2012



Toimitusjohtaja Jarmo Halonen

Tilinpäätöksen esittely ja  
toimitusjohtajan katsaus



## Vuosi 2011 lyhyesti

- Konsernin tilikauden liikevaihto 45,4 milj. euroa (39,4 milj. euroa)
- Liikevaihdon kasvu 15,3 %
- Liikevoitto 3,4 milj. euroa (2,6 milj. euroa)
- Tulos ennen veroja 2,8 milj. euroa (2,1 milj. euroa)
- Tulos / osake 0,54 euroa (0,40 euroa)
- Oma pääoma / osake 4,82 euroa (4,40 euroa)
- Omavaraisuusaste 44,8 % (40,9 %)
- Osinkoehdotus 0,22 euroa (0,17 euroa)



## Avainlukuja 2011, Liiketoimintasegmentit

	1-12/2011	1-12/2010
<b>Teollisuustuotteet</b>		
Liikevaihto, 1000 eur	35.412	29.245
Liiketulos, 1000 eur	2.448	1.412
% liikevaihdosta	6,9	4,8
<b>Kuluttajatuotteet</b>		
Liikevaihto, 1000 eur	6.311	7.487
Liiketulos, 1000 eur	637	1.230
% liikevaihdosta	10,1	16,4
<b>Muut toiminnot</b>		
Liikevaihto, 1000 eur	4.103	2.796
Liiketulos, 1000 eur	327	-106
% liikevaihdosta	8,0	-3,8



## Henkilöstö

- Keskimäärin vuonna 2011: 335 (326)  
josta ulkomailla 174 (164)
- Henkilöstön keski-ikä 43 vuotta



## Investoinnit

	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Suomi	491	133
Eurooppa	423	548
Muut maat	15	169
<b>Yhteensä</b>	<b>929</b>	<b>850</b>



## Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2011

	A-sarja	K-sarja	%-osuus osakkeista	%-osuus äänistä
1. Finha Capital Oy	499 640	900 000	37,34 %	45,02 %
2. Okuli Oy	70 000	957 920	27,42 %	45,73 %
3. Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö	217 000		5,79 %	1,03 %
4. Määttä Mikko	80 000		2,13 %	0,38 %
5. Onninen Sijoitus Oy	75 000		2,00 %	0,36 %
6. Turun kaupungin vahinkorahasto	43 723		1,17 %	0,21 %
7. Himahamsterit Oy	34 837		0,93 %	0,17 %
8. Halonen Jukka	11 000	17 520	0,76 %	0,88 %
9. Pöyhönen Eija	25 800		0,69 %	0,12 %
10. Tilander Tapio	25 480		0,68 %	0,12 %

Osakkeenomistajien lukumäärä 31.12.2011: 830 (790)



## Taloudelliset tavoitteet vuodelle 2012

- Odotamme, että:
  - koko vuoden liikevaihto kasvaa maltillisesti
  - osakekohtainen tulos paranee maltillisesti edelliseen vuoteen verrattuna





## Painopistealueita 2012

- Panostamme solmittujen ”Strategisten kumppanuus” –sopimusten käytännön toteuttamiseen. Sopimukset mahdollistavat markkinoinnin sekä tuotannollisen läsnäolon kohdennetuilla, kasvavilla markkina-alueilla
- Panostamme markkinointityöhön erityisesti ”kehittyvissä maissa” ja pyrimme hyödyntämään Elecster-järjestelmän tarjoamien edullisten ja ympäristöystävällisten pussipakkausvaihtoehtojen kysynnän kasvun



## Painopistealueita 2012 jatkuu...

- Jatkamme aktiivista tuotekehitystyötä ja pyrimme entistä paremmin vastaamaan avainasiakkaidemme tarpeisiin
- Jatkamme pitkäjänteistä työtä koulumaitokonseptin kehittämiseksi
- Parannamme toiminnan kannattavuutta ja tuloskehitystä kustannustehokkaalla ja innovatiivisella toiminnalla



Kiitos !

[www.elecster.fi](http://www.elecster.fi)